**ZÁRÓVIZSGA TÉMAKÖRÖK**

**Sportszervező BSc**

1. Az üzleti vállalkozás és környezete, vállalati célstruktúra, a vállalati stratégia.
2. Vállalkozás alapítása, egyéni társas, jogi személyiségű gazdasági társaságok.
3. Üzleti tervezés, válságkezelés, válságkezelési módok.
4. Szervezeti folyamatok: marketing, innováció, pénzügy, érték teremtő folyamatok menedzsmentje.
5. A vállalat társadalmi szerepe, a piac és a piaci viszonyok, az állam gazdasági szerepe.
6. Egyetemes testkultúra történetek.
7. A magyar testkultúra története.
8. Az újkori olimpia mozgalom története.
9. A sport társadalmi funkciói, sportszervezetek.
10. Szervezeti folyamatok a sportban.
11. Sportszervezetek létrehozása és működése, a sportmenedzserek feladatai.
12. A sportmarketing koncepció, a sportmarketing stratégia szerepe és formái
13. A magyar sportpiac környezete, fogyasztói, vásárlási szokásai a sportfogyasztó jellemzői.
14. A marketingmix elemei a sportban, legfontosabb marketingeszközök, a sportmarketing speciális területei.

**Sportszervező BSc alapszak záróvizsga tételei**

1. a. Vállalkozások a nemzetgazdaságban.

b. Az ókori görög testkultúra története.

 2. a. Vállalkozói döntések, vállalkozóvá válás folyamata.

 b. Az újkori olimpiai játékok története különös tekintettel a magyar sportolók szereplésére.

3. a. A vállalat célrendszere, környezeti alkalmazkodó képessége.

 b. A reklám és Public Relation szerepe a sportban.

1. a. Vállalati stratégiai alkotási módok.

b. A PR tevékenység fogalma, fázisai, a magyar PR piac működése.

 5. a. Nem jogi személyiségű vállalkozások alapítása jellemzői.

 b. A sportfinanszírozás lehetséges formái (reklám, szponzorálás, vállalkozás).

 6. a. Jogi személyiségű vállalkozások alapítása, jellemzői.

 b. A szponzorálási szokások megváltozása, a gazdasági és politikai rendszerváltoztatást követően.

 7. a. Az üzleti tervezés folyamata, a terv felépítése.

 b. Rendezvény és eseményszervezés feladatai, lebonyolításának lépései.

 8. a. Az üzleti terv legfontosabb részeinek tartalma.

 b. A testnevelési és sporttevékenység új szervezeti,- vállalkozási formái.

 9. a. Válság kialakulásának okai, válságtípusok, válság folyamata.

 b. Az üzleti ötlet megtalálása, egy induló sportvállalkozás tervezésének folyamata.

 10. a. A válság leküzdésének folyamata és módszerei.

 b. A Magyar Olimpiai Bizottság szervezeti felépítése, céljai, feladatai.

 11. a. Marketing szerepe a gazdaságban, marketing stratégiák.

 b. A sportmenedzsment fogalma, feladata, kapcsolata más tudományágakkal. Sportmenedzserek,

 sportgazdaságtan.

 12. a. Marketing mix, termék és ármarketing.

 b. A sport társadalmi funkciói, a sport területei az egyes területek funkciói.

 13. a. Az innováció megvalósulásának folyamata.

 b. A sportszervezetek külső környezeti tényezői, a sportirányítás szintjei.

 14. a. Innovációs stratégia, irányának meghatározása.

 b. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság szervezeti felépítése, céljai feladatai.

 15. a. Értékteremtő folyamat összetevői.

 b. A sportegyesületek megalakításának feltételei, felépítése, a sportegyesületek feladatai, a

 gyakorló sportmenedzser szerepe az egyesületekben.

 16. a. Vállalti tevékenységek finanszírozása, annak alapelvei.

 b. A sportági szakszövetségek szervezeti felépítése, céljai, feladatai.

 17. a. Az állami szerepvállalás szférái.

 b. A versenyspirál fogalma, kialakulásának folyamata és következménye.

 18. a. Koordinációs mechanizmusok, tranzakciós költségek.

 b. A tervezés speciális kérdései a sportban.

 19. a. A piacra való belépés és kilépés.

 b. A sportversenyek típusai, a versenykiírás, a forgatókönyv.

 20. a. Verseny és együttműködés a piacon, vállalati hálok.

 b. A rekreáció és a sportrekreáció fogalma, értelmezése.

 Urbanizációs ártalmak. Fitnesz, welnesz, flow.